



GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
2018-2021

PLAN DE ACCIÓN DEL SECRETARIADO
TÉCNICO MUNICIPAL DE GOBIERNO
ABIERTO, CORRESPONDIENTE A LA
DIRECCIÓN DE TURISMO, PATRIMONIO
HISTÓRICO Y CULTURAL DE DOLORES
HIDALGO, CUNA DE LA INDEPENDENCIA
NACIONAL, GUANAJUATO.



GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
2018-2021

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVO.....	4
PROBLEMÁTICAS Y COMPROMISOS.....	5



INTRODUCCIÓN

En Dolores Hidalgo existen sabores, colores y tradiciones únicas que su población ha creado y desarrollado a través de los últimos años. No solo su ubicación geográfica favorece su producción agrícola, ganadera e industrial, también cuenta con arquitectura de peso histórico, artesanías, cerámica decorativa y objetos utilitarios, el encanto en cada uno de los sabores de nieve que hasta la fecha se consumen en parques y plazas por todo el territorio nacional.

En la actualidad existe una necesidad natural de nuestra población por la reconexión con estos elementos que nos acercan a nuestras tradiciones. Nuevas generaciones tienden a dar más valor a una pantalla de un celular que a un juguete tradicional o a una obra representativa de nuestra historia, es por ello que nace la oportunidad de acercar a las nuevas generaciones con sus raíces y llenar de orgullo a aquellos que ya no valoran como parte de su vida.



OBJETIVO

Buscar la reactivación económica municipal a través del turismo, es una de las estrategias más nobles, ya que en esencia el turismo es servicio, y hablar de servicio y calidad en el mismo, es buscar la mejor calidad de los productos, en los insumos, en la gente; por esta razón uno de los principales objetivos de este Secretariado, será fomentar y poner en valor las cadenas productivas que existen en el municipio y generar las condiciones para que se desarrollen nuevas, poniendo como parte medular de la industria a la cadena de valor dolorense.

Posicionar a Dolores Hidalgo C.I.N como uno de los destinos mas importantes del país a través de transmitir nuestra identidad e informar la capacidad de producción del municipio, reconectando a la población dolorense con sus raíces por medio las herramientas que nos ofrece la tecnología para resaltar dichos productos, lugares y patrimonio cultural.

Provocar que el espectador se transporte a cada uno de los procesos y que mediante el contenido visual e informativo se considere realizar una visita en busca de nuevas experiencias turísticas y aventuras de viaje.

Una de las principales ideas para promocionar un lugar es creando momentos, los cuales puedan atraer a personas que se identifiquen con él, que sientan que son ellos mismos los que gracias a una imagen los proyecta e imaginan que son ellos los que están en ese espacio o momento.

Parte de las actividades del día a día de una ciudad se encuentran distintos escenarios, desde la típica comida hasta el estilo arquitectónico que transporta a los tiempos coloniales, con una diversidad única y rodeado de la Sierra de Guanajuato, Dolores Hidalgo cuenta con una serie de actividades de ecoturismo, disfrutando de los distintos paisajes



es imposible dejar de admirar a la naturaleza en una cabalgata al amanecer o en un paseo en bicicleta.

PROBLEMÁTICAS Y COMPROMISOS.

El problema principal de la promoción del destino es precisamente, la falta de arraigo de la población con las raíces y con las actividades que dan vida y mantienen económicamente a nuestro municipio, siendo así promotores inexistentes del destino o incluso haciendo una promoción negativa de nuestro Pueblo Mágico.

El desconocimiento de productos turísticos detonadores que se han desarrollado a las orillas del municipio y que han sido aprovechados por otros actores e incluso por municipios aledaños.

Las actividades diarias y atractivos culturales y turísticos, son vistos como algo común, se pierde la capacidad de asombro ante situaciones cotidianas y perdemos de vista justo lo que nos hace únicos, diferentes y sobre todo, un Pueblo Mágico, volver a ver nuestras calles con ojos de turista, a nuestros artesanos con asombro y admiración, es parte fundamental para cambiar la mentalidad de la sociedad.

Por todo lo anterior mencionado, el Secretariado Técnico Municipal será el responsable de crear las estrategias que considere necesarias para lograr los objetivos de este; crear las campañas de promoción turística municipales en donde logremos primero, hacer conciencia y poner en valor de los habitantes dolorenses, la riqueza cultural, gastronómica, artística y turística para que en cada persona exista un sentimiento de arraigo y de orgullo auténtico, y que de esta manera cada dolorense sea el mejor promotor del destino que pueda existir.

En el mismo sentido, deberán fomentarse acciones de vinculación entre las campañas de promoción y la mejora continua de los servicios turísticos, en donde se generarse las condiciones para que la



profesionalización del sector resulte primordial para dueños, trabajadores y gobierno derivando en un círculo virtuoso en donde se encuentren exigiéndose siempre uno al otro buscando la perfección en el servicio.

Por supuesto que la atracción de inversiones juega un papel fundamental en este proyecto, es indispensable que propiciemos la inversión de recursos en nuestros establecimientos, buscando siempre

que la sociedad se sienta segura de apostar por el turismo y la cultura en Dolores, retener y mantener ese talento turístico, cultural y artístico generando los medios suficientes para que contemos con espacios laborales dignos y evitar así la fuga de talentos.

Al término de esta administración podremos medir entonces, el crecimiento de servicios turísticos, el aumento de la oferta turística con la generación de productos turísticos nuevos y la profesionalización del sector, encontrándonos con una Cuna de la Independencia Nacional competente y competitiva en materia turística frente a cualquier destino, estando siempre en la mente del turista como una de las opciones en el momento de planear un viaje; el aumento en la afluencia de visitantes y por consiguiente la derrama económica generada en el municipio, serán los indicadores principales que mostrarán que el rumbo y las decisiones tomadas en conjunto entre sociedad y gobierno a través de este Secretariado Técnico, han sido las adecuadas y aseguren la permanencia del mismo en donde exista siempre un espacio de diálogo, participación y toma de decisiones.